



AL-Invest 5.0



PROMOS



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL



EUROCHILE PRESENTA RESULTADOS MISIÓN DE PROSPECCIÓN TECNOLÓGICA A ITALIA

Acerca del Programa europeo AL-Invest 5.0

La misión de prospección tecnológica a Italia se enmarca en el Programa "AL-Invest 5.0: un crecimiento integrador para la cohesión social en América Latina", financiado por la Comisión Europea, y liderado por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, Bolivia. Su objetivo es contribuir a la reducción de la pobreza en América Latina, mediante la mejora de la productividad y el fomento de la sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas; además de apoyar el desarrollo de capacidades empresariales y asociativas de las Mipymes en América Latina a través de los procesos de integración interregional y la inclusión social.

En particular, la misión a Roma y Milán se desarrolló en el marco del proyecto "AL-Invest 5.0 - Cross Clustering: una estrategia de desarrollo para las micro, pequeñas y medianas empresas del sector metalmeccánico y metalúrgico de Chile y Argentina", una iniciativa, financiada por la Comisión Europea y ejecutada conjuntamente entre la Agencia Italiana PROMOS – Cámara de Comercio de Milán, Si Camera – Sistema Camerale Servizi, Eurochile, la Agencia Argentina PRO CÓRDOBA y la Eurocámara Argentina, que busca el desarrollo de las capacidades productivas, empresariales, tecnológicas y asociativas de las Mipymes y Organizaciones Empresariales del sector y sus relacionados como manufactura avanzada en energía, minería, etc.

Con referencia a dicha misión, se señala que Eurochile presentó los resultados y las lecciones sacadas del viaje de prospección tecnológica en dos talleres de difusión en Santiago y Valparaíso.

Talleres informativos se realizaron en Santiago y Valparaíso en el marco del Proyecto "AL-Invest 5.0 - Cross Clustering: una estrategia de desarrollo para las Mipymes del sector metalmeccánico y metalúrgico de Chile y Argentina".

Potenciar la vinculación entre las empresas y las universidades para facilitar la transferencia tecnológica y la importancia de la digitalización en los procesos de producción fueron algunas de las lecciones sacadas de una reciente misión de prospección tecnológica a Italia.

En dos talleres de difusión realizados junto a representantes de la Universidad Adolfo Ibáñez y la Asociación de Exportadores y Manufactura ASEXMA, en Santiago y Valparaíso los días 28 y 30 de agosto, respectivamente, Eurochile dio a conocer los resultados de dicha misión a empresas, emprendedores y organizaciones empresariales locales.

La misión de prospección a Italia tuvo lugar entre el 10 y 14 de julio pasado y en ella participaron representantes chilenos que visitaron clusters, distritos industriales e incubadoras en Roma y Milán. La gira prospectiva a Italia tuvo como objetivo conocer cómo funciona el sistema de clusters, distritos industriales y el cross clustering como parte del tejido empresarial de ese país europeo, generar contactos con empresas e instituciones y conocer innovaciones tecnológicas en la industria.

Ivonne Palma, directora de Estudios de Eurochile, y quien participó en la misión, destacó el énfasis que se pone en Italia a la hora de vincular a los centros tecnológicos, de investigación y universidades con los sectores productivos.

"Allí les interesa que las investigaciones y tecnologías que se desarrollan lleguen al mercado y que tengan aplicabilidad", sostuvo Palma. Ejemplo de ello, dice la profesional, es "el hecho de que las incubadoras están enfocadas en ciertos sectores, lo que permite reunir en un solo lugar a los actores involucrados en este tema".

Conclusión con la que coincidió Luis Nilo, Director de la Oficina de Proyectos y Propiedad Intelectual de la Universidad Adolfo Ibáñez -también participante de la misión a Italia-, quien destacó que pese a las

diferencias en cuanto al modelo de vinculación entre estos centros y universidades y las empresas, la organización es bastante similar en Chile.

“En Chile los modelos de innovación y transferencia tecnológica son recientes, y claramente aún falta vincularse con las empresas. Para esto están las oficinas de transferencia tecnológica y de licenciamiento, y los hubs de transferencia tecnológica en las universidades, así como también los centros de extensionismo y centros de pilotaje. En Chile la estructura en cuanto a innovación está, lo que falta es saber ocuparla”, concluyó el académico.

Finalmente, Daniel Vargas, Director de Tecnología de ASEXMA, resaltó la necesidad de incorporar nuevas tecnologías para optimizar los procesos al interior de las empresas. “Para bien o para mal, la industria 4.0 ya llegó”, dijo Vargas, enfatizando la necesidad de que las empresas actualicen sus procesos de producción desde uno tradicional a uno avanzado, que incorporen tecnologías 3D, simulaciones, etc. “Los procesos avanzados son más cortos y liberan tiempo y dinero en materias primas y horas hombres que se pueden destinar a productividad”, sostuvo Vargas.

Ivonne Palma destacó asimismo el hecho de que la misión a Italia permitió a los participantes empaparse de la experiencia europea de cross clustering que ha permitido a las pymes manufactureras trabajar de manera conjunta y vinculada a través de los clusters.